

Voice Up les résultats 2024

Orange traverse une nouvelle période de bouleversements : Voice Up 2024 révèle des résultats préoccupants

Avec le changement de direction générale Orange, la méthode de sondage des salariés a également évolué. L'utilisation de ce nouvel outil réduit à néant toute possibilité de comparaison des évolutions dans le temps ; un moyen, bien pratique, pour remettre à zéro tous les compteurs. Malgré tout, l'enquête Voice Up 2024 révèle des résultats inquiétants quant au climat social et professionnel au sein de l'entreprise. Alors que la direction affiche son ambition d'élever Orange au rang des grandes entreprises internationales, les données montrent des disparités marquées dans le groupe, avec notamment des résultats inquiétants en France.

Participation et perception des personnels

Le taux de participation au sondage a atteint 65 %, un chiffre élevé qui démontre l'engagement des salariés dans un contexte de crise sociale et de transformations rapides dans tous nos métiers. Cependant, les premiers résultats soulèvent des questions sur **l'impartialité de l'interprétation**, qui semble favoriser l'autosatisfaction de la direction.

En regardant les résultats avec objectivité, certains indicateurs sont à des niveaux alarmants

Rémunération : **61 %** des salariés estiment ne pas être équitablement rémunérés pour leur travail. Les négociations salariales NAO en 2024 et la baisse de la participation et de l'intéressement aggravent ce sentiment. Le refus de la direction de maintenir le pouvoir d'achat de ses salariés est un sujet préoccupant.

Orientation et confiance : **48 %** des salariés ne comprennent pas les orientations de l'entreprise uniquement orientées sur la financiarisation, tandis que **44 %** expriment une méfiance sans précédent envers les décisions de la direction générale.

Perspectives de carrière : **46 %** des salariés ne voient pas d'évolution professionnelle à l'horizon. Cela inclut 20 000 salariés sans promotion depuis plus de 10 ans, ce qui limite leur vision d'un avenir positif.

Attachement à l'entreprise : **34 %** des salariés envisageraient de quitter Orange même avec une offre de salaire et d'avantages similaires. L'attachement à Orange est au plus bas depuis la crise sociale initiée par Didier Lombard.

Détachement et désengagement : **28 %** des salariés se sentent détachés ou en rupture avec la stratégie du groupe Orange. Ces résultats sont inférieurs à ceux des 805 autres entreprises utilisant le même sondage. Le désengagement est élevé, ayant pour source l'absence de stratégie et le manque de leadership de la direction actuelle.

Les résultats Voice Up 2024 sont clairs : le personnel y exprime ses vives préoccupations. Les changements organisationnels fréquents, le manque de vision stratégique et l'impact sur la santé des salariés déstabilisent le collectif Orange.

La direction Orange Groupe s'est engagée en disant : « Vos réponses guideront nos réflexions et actions futures et elles seront au cœur de nos décisions ».

La CFE-CGC Orange demande un changement de direction pour redonner à Orange et à ses personnels un avenir prometteur.