



l'essentiel du CCUES

Ordre du jour
30 et 31 août
2016

| | |
|---|---|
| Résultats du S1 2016 de l'entreprise | 1 |
| Stratégie d'Orange Business Services..... | 2 |
| « Heures supplémentaires » et « temps partiel » année 2015..... | 3 |
| Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi..... | 3 |
| Bilan Annuel 2015 Action Logement au sein de l'UES (1% logement)..... | 4 |

Résultats du S1 2016 de l'entreprise

✓ information financière du 1er semestre 2016

Réalisations

CA du premier semestre 2016 > 20 milliards d'Euros, en croissance de +0,3% / 1er semestre 2015.

Bases 4G et FTTH en Europe et en France X 2 depuis juin 2015 : 22,7 millions de clients 4G et 2,5 millions de clients FTTH.

En **France**, base client sur le mobile progresse de 3,1% en un an, avec des ventes nettes plus que triplées entre le 1er et le 2ème trimestre.

En **Europe**, Espagne quasi-triplement de la base de clients FTTH en un an, atteignant 1,2 millions d'abonnés ; Roumanie : croissance similaire sur sa base de clients 4G.

Afrique et Moyen Orient, tendance de fond positive mais croissance de l'activité ralentie, (exigence renforcée de vérification de l'identité des clients).

Orange Money 19 millions de clients avec un chiffre d'affaires doublé en un an.

Activités sur le marché Entreprise en croissance de 1,2% sur le premier semestre par rapport à l'an dernier.

Efforts d'investissements, en hausse de 230 millions d'euros (+8%) sur le semestre, spécialement dans le très haut débit fixe et mobile et l'équipement des clients avec la nouvelle Livebox.

Nombre de foyers raccordables en FTTH X 5 en **Pologne** / juin 2015 : un million, X 2 en **Espagne** (8,3 millions) et progression de près de 40% en **France** (5,9 millions).

4G lancée dans 4 nouveaux pays : **Tunisie, Côte d'Ivoire, Sénégal et Libéria**

En **Europe** progression de couverture 4G pour atteindre des taux selon les pays de 71 à 99%.

Acquisitions : Présence en **Afrique** renforcée : Cellcom au **Libéria**, Tigo en RDC, filiales d'Airtel au **Burkina Faso** et en **Sierra Leone** et investissement dans les services internet avec l'arrivée au capital d'Africa Internet Group.

En **Europe**, accord pour l'acquisition de Sun Communications en **Moldavie**

Cyberdéfense, acquisition de Lexsi

Offre bancaire 100% mobile : négociations exclusives avec **Groupama**

Marque Orange : 53ème place mondiale, 8 places gagnées en 12 mois.

Perspectives

Orange confirme un EBITDA retraité pour l'exercice 2016 supérieur à celui réalisé en 2015, à base comparable et l'objectif d'un ratio dette nette/EBITDA retraité autour de 2x à moyen terme.

Analyse de la CFE-CGC

La CFE-CGC salue le retour à un certain équilibre, mais rappelle que l'embellie demeure fragile tant que le marché n'est pas consolidé ou stabilisé, si tant est qu'il le soit un jour, puisque les offres délirantes de certains tendent à accréditer auprès des clients qu'une offre Internet ADSL voire fibre ne vaut guère plus de 2 € mois.

Et bien sûr, une des raisons de l'amélioration tient au fait que le maintien de l'Ebitda se fait par des économies sur le personnel, lequel ne voit guère d'embellie dans son quotidien professionnel, au contraire marqué par une complexification des tâches.

Quant au gonflement du résultat, multiplié par presque 3, très impressionnant en termes de communication, il est lié à la forte baisse de l'impôt sur les sociétés et aux 2 Mds de la vente d'EE.

Chez nos concurrents, FREE a annoncé aujourd'hui des bénéfices en hausse de 17% et Bouygues, une amélioration de sa rentabilité avec une forte amélioration de son chiffre d'affaires (+6%) et de son EBITDA (taux de marge en progression de 3,6 points). Au niveau des cotations boursières, nos 3 concurrents français se trouvent, à l'instant de cette session, en tête des plus fortes hausses de la bourse entre + 3 et + 4%, tandis qu'Orange ne se situe qu'à 1,37%.

► [notre déclaration intégrale sur les résultats](#)

Documents présentés (voir Alfresco)

- CCUES août 2016 : [résultats H1 2016](#)

Stratégie d'Orange Business Services

✓ information

Réalisations 2015

Connectivité enrichie

- Lancement pilote en France de Digital BVPN et Easy Go Network (connectivité et fonctions réseaux à la demande)
- Expérimentation de LoRa (réseau étendu pour les objets connectés) à Grenoble en S1 2015 et prise de participation dans Actility.
- Lancement de Business VPN Internet Accelerate avec Akamai et accompagnement des clients vers les offres IaaS et SaaS sécurisées (BVPN Galerie)

Relation client

- Adaptation de l'architecture de marque pour OBS « toujours là pour vous connecter à l'essentiel »
- Lancement de « Customer Committed Culture »
- prix Choix des Utilisateurs au World Communication Awards

Employeur digital et humain

- Orange Business Services certifié Top Employer 2016 dans 13 pays
- Lancement de la Sales Academy, du programme international Sales rejuvenation et du programme Value way (développer de nouvelles manières de travailler)
- Certification GEE&IS (Gender Equality European & International Standard)

Client entreprise

- Croissance du CA IT Services de 4,7% sur S1 2016
- Bonne dynamique sur la sécurité (revenu+17%) et le cloud (revenu + 10%)
- Lancement d'Orange Cyberdefense : regroupement des activités liées à la Cybersécurité et acquisition de LEXSI

Se diversifier

- Lancement en novembre 2015 de Flexible Data pour valoriser le capital data des entreprises et Live Objects, la gestion des objets connectés
- Clarification de la gouvernance IoT B2B

Priorités 2016

Connectivité enrichie

- Développer les réseaux SDN (Software defined networks) et les réseaux hybrides en France et à l'étranger
- Coordonner la migration des sites des clients vers la Fibre
- Continuer le développement des offres de connectivité IoT en France et à l'international en s'appuyant sur les réseaux LPWA, offres multidomestiques et alliances comme Freemove et GMA

Relation client

- « Think Customer » : se mettre à la place du client, dès le design du produit et tout au long du parcours client
- Simplifier les offres et les process pour améliorer l'agilité
- Parcours digital : portails de self care, de Market Place et de commandes

Client entreprise, devenir leader :

- en Europe sur les réseaux hybrides pour les entreprises multinationales
- dans le domaine de la cybersécurité en France, et dans le domaine de la sécurité dans le reste de l'Europe

- pour les solutions d'internet des objets, avec focus sur santé, smart cities, relation client et transport.
- dans le cloud privé et le cloud hybride pour les entreprises multinationales, et en France
- en matière de communications unifiées, et pour développer la mobilité sur le lieu de travail

Employeur digital et humain

- Promouvoir la symétrie des attentions portées à l'expérience clients et à l'expérience salariés
- Développer des méthodes de travail plus agiles (Value Way)

Évolution de l'emploi – périmètre OBS en France

Légère augmentation des effectifs prévue en France entre 2015 et 2018 avec une baisse constante des activités traditionnelles au profit d'une croissance progressive des activités de services :

- diminution des effectifs ETP pour les entités SCE Orange SA (de -3% à -4,5% par an) et Equant France (de -1,5% à -3,5% par an)
- augmentation constante des effectifs ETP au sein des filiales en France (de l'ordre de +5% à +7% par an)

Analyse de la CFE-CGC

La stratégie présentée aux élus du CCUES manque de simplicité. Les ruptures technologiques telles le SDN et la VOIP ne sont analysées ni en termes d'opportunité / menaces, ni en termes économiques ou de valeur. Pas de présentation non plus de l'historique des résultats avec la comparaison des objectifs par domaine d'activité. Cette demande, maintes fois réitérée par notre organisation, n'a toujours pas eu d'écho.

Plus globalement, l'internationalisation de notre groupe, depuis 1997, s'avère un échec avec un CA réalisé pour moitié sur notre seul pays et un objectif de 230 millions de clients atteints au lieu des 300 millions objectifs.

Le groupe Orange, lui-même est confronté à un endettement endémique qui ne diminue pas, contrairement à l'objectif fixé par notre dernier directeur financier. Pour mémoire, le groupe verse annuellement plus de 1,5 milliards d'€ au titre des intérêts de sa dette (5% de 30 Mds), sans compter 1,7 milliards d'€ (2,9Mds d'actions pour un dividende de 0,6€/action) au titre de la rémunération des actionnaires. Cette faiblesse économique empêche Orange d'investir suffisamment pour faire face à certains de ses concurrents GAFAs qui disposent d'un cash-flow énorme.

La complexité de l'organisation interne doublée de l'implication de nombreuses filiales est également un obstacle à surmonter pour mener un projet industriel cohérent à son terme.

Malgré le satisfecit de la Direction sur ce deuxième trimestre de croissance des revenus, la CFE-CGC reste dubitative quant à l'essor des activités d'OBS, tout en espérant, bien sûr, être très vite détrompée !

► [voir notre déclaration intégrale sur la stratégie OBS](#)

Documents présentés (voir Alfresco)

- CCUES aout 2016 : [Essentiels2020 OBS](#)

« Heures supplémentaires » et « temps partiel » année 2015

✓ bilan

Tendances 2015 H supplémentaires/complémentaires

- globalement poursuite de la décroissance, -5,35% entre 2014 et 2015 (-2,72% entre 2013 et 2014)
- **19 353 salariés ont effectué 611 224 heures supplémentaires** (19 980 salariés en 2014 / 648 895 heures et 20 609 salariés en 2013 / 674 456 heures) : diminution du volume d'heures en phase avec l'évolution des effectifs
- **2 197 salariés à temps partiels de l'UES ont réalisé 75 461 heures complémentaires** (2 154 salariés / 76 605 heures en 2014 et 2 196 salariés / 71 326 heures complémentaires en 2013)

Synthèse chiffres clés 2015 temps partiel

- **21 679** salarié(e)s à temps partiel fin 2015, 19 914 fin 2014 (en historique) soit +1 765 salarié(e)s **+8,9%**
 - **TPS** : **14 360** salarié(e)s présents dans le dispositif fin 2015 versus 11 659 fin 2014 soit **+23,2%**
 - **TPA** : **1 466** salarié(e)s présents dans le dispositif fin 2015 et 1 657 fin 2014 soit **-11,5%**
- 46,5% des salarié(e)s à temps partiel travaillent sur le domaine client versus 43,2% pour les effectifs CDI totaux de l'UES
- 74 258 heures complémentaires, soit en moyenne 12,7 heures par an et par salarié (hors dispositifs seniors)
- taux de promotion des salarié(e)s à temps partiel : 9,9% en 2015, supérieur au niveau moyen de l'UES de 8,1%.

Analyse de la CFE-CGC

Concernant le très technique **bilan heures supplémentaires**, qualifié de dossier « choux & navets » par l'intervenante elle-

Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi

✓ information/consultation

Le CICE permet aux entreprises de bénéficier d'un crédit d'impôt calculé en % des salaires < à 2,5 fois le SMIC.

Taux 2015 : 6%

Montant du CICE Orange SA au titre de 2015 : 94 M€

Montant total perçu par le groupe Orange : env. 104 M€.

Dépenses 2015 pour la compétitivité et l'emploi

1- investissements

Soutien à la stratégie d'investissement d'Orange dans les réseaux très haut débit en 2015 :

Montant investi dans le déploiement de la fibre : de 370 M€ en 2014 à 553 M€ en 2015.

Montant pour amélioration de la couverture mobile : de 43,5 M€ en 2014 à 92 M€ en 2015

2- emploi :

Recrutements et développement des compétences

Montant CICE développement emploi et formation : 28.5 M€

3-innovation

Poursuite du développement et renforcement des programmes d'Innovation Essentiels 2020 :

Montant du CICE projets innovants : environ 30 M€

même, la CFE-CGC n'est pas tombée dans le panneau de la décroissance annoncée ! Il n'est donc pas juste d'annoncer que les heures supplémentaires ont baissé de 5,80% en 2015 au niveau de l'UES, ni de considérer que les salariés ayant eu recours à des HC est en augmentation de 2%.

Quant au **bilan temps partiel 2015**, il montre, cette année encore, une baisse du nombre de nos collègues qui travaillent sous ce régime, hors dispositif senior.

Toutefois les informations communiquées ne permettent pas de comprendre quels sont les motifs de cette baisse récurrente.

- Financiers et liés à la crise : nos collègues ne peuvent se permettre une baisse de revenus et favorisent une sécurité financière à leur qualité de vie ?
- Un encouragement de la hiérarchie à ne pas demander de temps partiel pour absorber les nombreux départs dans le cadre des dispositifs seniors ?
- Une pression sur les objectifs à atteindre peu compatibles avec un travail à temps partiel ?
- La sociologie de l'entreprise avec moins de besoin de temps partiel pour assurer la garde des enfants ?
- Des alternatives proposées dans le cadre de l'aménagement du temps et des conditions de travail telles qu'aménagement d'horaires, temps convenu ou télétravail ?

Il nous paraît particulièrement nécessaire de compléter ce bilan par une étude sur les raisons qui conduisent nos collègues à renoncer ou à modifier leur temps partiel.

▶ [voir notre déclaration sur le temps partiel](#)

▶ [heures supplémentaires et complémentaires](#)

Documents présentés (voir Alfresco)

- CCUES aout 2016 [Bilan HS et C](#) ; [Rapport annuel T Partiel](#)

Analyse de la CFE-CGC

La CFE-CGC souligne l'effort de l'entreprise quant aux éclairages sur l'utilisation des 100 M€ de ce crédit d'impôt, d'environ 1/3 pour l'investissement, 1/3 pour l'emploi et la formation et 1/3 pour l'innovation.

Pour autant, un récent rapport issu de la commission des Finances du Sénat qualifie ce CICE - 20 Milliards d'€ en 2020 - de scandale d'État qui a raté la cible de la Compétitivité (près de 80% des entreprises réalisent moins de 10% de leur CA à l'international !), et de l'Emploi (seulement 125.000 emplois maintenus majoritairement au profit des grandes entreprises).

La CFE-CGC continue de regretter que ce cadeau fiscal, attribué sans contrepartie sur l'emploi constitue un effet d'aubaine de trésorerie plus qu'un inverseur de courbe.

▶ [voir notre déclaration sur le CICE](#)

Vote des élus

- Pour : 0
- Contre : CFDT, CGT, STC, SUD
- Abstention : CFE-CGC, CFTC, FO

Documents présentés (voir Alfresco)

CCUES aout 2016 : [Note CICE \(document confidentiel\)](#)

Bilan Annuel 2015 Action Logement au sein de l'UES (1% logement)

✓ information/consultation

Toutes informations sur : <https://portailrh.sso.infra.ftgroup/vie-pratique/viepersonnelle/logement>

En 2015, Orange SA a versé **18 774 993 €** à ASTRIA, soit 0,45 % de la masse salariale. En regard, 2 639 services ont été rendus (2 015 prêts pour accéder à l'acquisition de son logement ou pour effectuer des travaux dans sa résidence principale et aides financières ou services pour accompagner la mobilité et/ou l'entrée dans un logement locatif, attribution de logements sociaux + 624 familles logées) pour un montant de **21 560 192 €**,

Montant de la PEEC (participation des employeurs à l'effort de construction) versée en 2016 à ASTRIA = 18 857 894 €.

Analyse de la CFE-CGC

Les partenaires sociaux, responsables d'Action Logement dans le cadre du paritarisme, ont décidé, d'engager une réforme en profondeur visant à constituer un groupe qui sera le premier financeur du logement et le premier opérateur du logement social en France, logement, notamment à Paris, et plus encore chez les jeunes est au cœur des préoccupations des salariés.

C'est parce qu'elle en est pleinement consciente que la CFE-CGC soutient la réforme aujourd'hui engagée car elle a pour objectif de renforcer le lien emploi - logement en développant l'offre de services et de produits au bénéfice des personnels.

Les élus CFE-CGC souhaitent saluer la qualité du travail et l'importance de l'offre faite aux salariés Orange par la Direction Logement.

Et si nous partageons les préoccupations de la Direction s'agissant du risque de dilution du "poids" d'Orange au sein d'un seul grand groupe Action logement nous continuons d'appeler au renforcement de notre politique Logement visant à compenser ce risque, s'il était avéré, pour nos personnels, et continuons d'appeler au renforcement de la communication des actions d'Actions Logement auprès de nos salariés qui pourrait peut-être commencer par une encore meilleure visibilité sur l'Intranet Groupe du lien vers leur site.

Les élus CFE-CGC continuent de considérer qu'une entreprise comme Orange doit pouvoir "faire plus pour loger plus et mieux", ses salariés.

► [voir notre déclaration sur le 1% logement](#)

Vote des élus

- Pour : CFDT, FO
- Contre : CGT
- Abstention : CFE-CGC, CFTC, SUD

Documents présentés (voir Alfresco)

CCUES aout 2016 : [Bilan action logement](#)

Vos
représentants
CFE-CGC
Orange
au CCUES

Élus

- Georges Beauvais (SCE)
- Maxence d'Eprenesnil (IMTW)
- Noël Fayeaux (DO Centre Est)
- Franck Legras (DO Ile de France)
- Frédérique Limido - Milesi (FS&F)
- Franca Lostys (Orange France Siège)
- Eric Picot (DO Normandie Centre)
- Christian Simon (DTSI)

Représentant syndical

- Philippe Vidal

Commissions CCUES

- ASC : Nadine Barthélémy & Franca Lostys
- DOM : Jérôme Goulard
- Economique : Noël Fayeaux
- Egalité pro : Véronique Garnier
- Emploi formation : Maxence d'Eprenesnil
- Entreprise : Catherine Juncarol
- Handicap : Eric Picot
- Logement : Sébastien Méry
- Marchés : Eric Picot (Président)
- Orange France : Régis Bourdeaux & Kathleen Beaudé
- R&D : David Couchon
- RSI : Jean Pierre Testi
- Vente, Marketing & Services : Franck Legras

Les documents présentés par la Direction et mis à votre disposition dans le cadre de ce compte-rendu sont **strictement confidentiels et placés sous votre responsabilité**. Les adhérents et représentants de la CFE-CGC Orange peuvent y accéder après identification dans Alfresco.

SOS Alfresco

- J'ai perdu mon mot de passe : webmaster@cfecgc-orange.org
- J'ai besoin d'une formation : yvesalexandre.julien@orange.com
- Je souhaite ouvrir un site de partage : helene.marcy@orange.com



Un syndicat pour qui je compte et sur lequel je peux compter.



Retrouvez nous sur www.cfecgc-orange.org/ccues/

CFE-CGC Orange - 12, rue Saint Amand – 75015 Paris Cedex 15