

L'essentiel

Partager ce que nous avons compris

■ **Projet d'évolution de la DMGP**

Pour répondre à l'explosion du phénomène des traitements massifs de données depuis quelques années, la direction propose d'introduire, au sein du Marketing, une Direction Marketing Digital&Data, non envisagée dans le projet initialement présenté. L'objectif de cette création est de regrouper des ressources et des compétences travaillant sur les données digitales actuellement disséminées.

Les évolutions proposées sont donc :

- Création d'une Direction Marketing digital&Data transverse pour accompagner la direction Marketing dans la priorisation, l'élaboration, le prototypage et la mesure de bout en bout des parcours clients ;
- Regroupement des compétences Data&Digital au sein de la nouvelle direction afin d'homogénéiser les données, transversaliser les outils pour une vision client réunifiée et un meilleur pilotage des opérations Marketing ;
- Organisation des équipes de la Direction Marketing Digital&Data selon une approche « Penser, Prototyper, Activer, Tester, Mesurer » ;
- Intégration des compétences clés au sein de la Direction sur les sujets transverses liés à la data.

Les impacts évalués par la direction sont: 60% des salariés uniquement concernés par un changement de direction, 31% susceptibles de changer de manager, 9% pourraient voir modifier leur niveau hiérarchique.

Nos commentaires

Nous sommes toujours en attente des données économiques liées à cette organisation, ainsi qu'un état des lieux des compétences existantes et nécessaires pour une mise en place efficace.

■ **Trop bon, le café à 50 centimes**

Depuis l'installation des nouvelles machines Selecta, le plus souvent en panne, avec une qualité qui n'est pas au rendez-vous, vos élus se sont saisis du dossier et ont fait appel à un cabinet d'expertise pour auditer les conditions de l'appel d'offre, la rémunération de Selecta à Orange. En attendant, des machines Nespresso apparaissent avec le café payé entièrement par la direction. Etonnant, non ?

■ **Essentiel 2020 : les enjeux de la DCGP**

Le document présenté détaillait surtout les objectifs et mission des 6 directions de la DCGP, et pas vraiment la déclinaison chiffrée des grandes ambitions 2020.

Autour de la relation client, la création des Smartstores va constituer un accélérateur : 50 supplémentaires en 2016 (8 déjà réalisées en 2015).

Un autre axe important présenté se rapporte à la diversification et à la capitalisation sur nos actifs. Dans ce contexte, on notera le développement d'Orange Money et le lancement d'Orange Cash. Les prévisions autour d'Orange Banque seront présentés en temps et heure.

La mise en place du pilotage de la part variable par l'expérience client (testée par plus de 50 équipes) doit supporter la vision de la relation client. Un bilan de cette période de test permettra la mise en cohérence des objectifs commerciaux et des activités de management en lien avec la stratégie sur l'expérience client.

Nos commentaires

Nous nous félicitons de cette première présentation de la stratégie 2016 que nous n'avions pas eue pour 2015 alors que la loi (art. L.2323-7-1) et un accord d'entreprise (art. 2.1 de l'accord sur les principes fondamentaux du 5 Mars 2010) l'exigent.

Nous déplorons le manque de données économiques pour soutenir les grandes orientations stratégiques, sociales, technologiques, humaines et financières ... bien que ces éléments soient prévus dans l'accord d'entreprise

Nous déplorons le non respect de l'égalité homme / femme dans ce Codir : de 10% de femmes en 2015 et maintenant 0% ! Nous attendons des précisions et de la visibilité sur le taux de féminisation dans les équipes.

Nous déplorons la baisse de près de 5% des effectifs en 2015 ainsi que le taux de sous traitance à 36%.

■ Evolution de la Direction Digitale Commerce : le bilan à 12 mois

Lancée en Janvier 2015, la nouvelle organisation de la DDC avait pour objectif de renforcer la cross-canalité et de tenir les ambitions digitales commerciales.

Il s'agissait également de redonner du sens et de la motivation aux équipes.

La direction indique que cette réorganisation a permis d'opérer une clarification des rôles et une valorisation des métiers au sein de l'équipe, mais également vis-à-vis des collaborations transverses pour une meilleure efficacité. En 2015, la part marchande du canal digital a atteint 22%.

A noter que 80% des recrutements effectués sont des femmes et que le comité de direction comprend 2 hommes et 2 femmes.

Nos commentaires

Les outils actuellement mis à disposition pour le back office et le front office ne sont pas optimisés par la roadmap de Newshop*. Il nous semble indispensable de faire un point sur l'état d'avancement de Newshop, la plateforme unique souhaitée faisant l'objet d'échanges et de discussions depuis maintenant 3 ans

Newshop : le projet de refonte des boutiques en ligne, plus que l'ergonomie, c'est une seule et même plateforme de commande pour nos clients

■ Suivi des ASC

En 2015, plus de 88% de nos Ouvrants Droits ont utilisé l'intégralité de leur compte TATOU : preuve de notre slogan « Des ASC redistribuées au plus grand nombre » .

2015 en chiffres, c'est presque **20 000 demandes traitées et plus de 3 500 000 euros reversés** aux Ouvrants Droits (soit 97% du budget).

Les prestations 2016 sont maintenant ouvertes depuis le 1^{er} février.

Quelques nouveautés en plus des prestations habituelles ont été mises en place suite à vos remontées :

- e-chèque vacances
- coupon Sport
- e-CESU
- extension de la garde d'enfant jusqu'à 13 ans

A cela, s'ajoute un nouveau site totalement relooké et repensé pour vous faciliter l'accès aux prestations. Retrouvez tous vos droits à prestations sur le site du CE <http://www.ceofs.org>, après vous être identifié, dans la rubrique mon compte / Mon Profil / Informations Complémentaires

Nos Commentaires

Des prestations 2016 toujours simples, accessibles et transparentes.

Vos élus CFE-CGC continuent à traiter vos dossiers et vos messages avec efficacité sous un délai maximum de 15 jours, et en moyenne depuis l'ouverture sous 1 semaine !

Toutes les infos sur votre site du CE OFS www.ceofs.org

Prochaine réunion du CE Orange France Siège 2016 : Jeudi 18 Février

Vos Elus CFE CGC :

Laurence CLOIX – 06 42 30 19 46
André LECOUBLE – 06 32 95 87 13
Franca LOSTYS – 06 70 40 82 24
Xavier PODEVIN – 06 87 60 86 75
Christophe RABIER – 06 72 95 72 57
Laurence DALBOUSSIÈRE – 06 30 55 59 97

Marie-Annick PITALLIER – 06 74 00 70 42
Philippe BESSINE – 06 72 08 04 31
Anne LEFRANS – 06 07 95 00 09
Fatima HAMADI – 06 73 71 94 33
Catherine REYDY – 06 76 41 01 20

Toutes les informations OFS sur :
<http://www.cfecgc-orange-france-siege/>