

SOMMAIRE

Déclaration préalable	1
Stratégie de l'entreprise par Christel Heydemann.....	1
Projet d'évolution d'Orange business	2
Orientation d'Orange Business.....	2

DECLARATION PREALABLE

Retrouvez notre [déclaration préalable](#) à l'occasion de la venue de la Directrice Générale, Christel Heydemann, le 20 mars 2025. La CFE-CGC Orange l'a interpellée sur plusieurs sujets issus de l'enquête de la Commission Nationale de Prévention et de Sécurité (CNPS) :

- ◆ La situation de RPS et un suicide reconnu en accident du travail ;
- ◆ La dégradation du dialogue social ;
- ◆ Le manque d'ambition stratégique, la démotivation, les départs massifs et la perte de compétences clés ;
- ◆ La sécurité des salariés ;
- ◆ La nouvelle politique de déplacements professionnels.

STRATEGIE DE L'ENTREPRISE PAR CHRISTEL HEYDEMANN

Un mois après la venue du directeur financier Laurent Martinez, pour nous présenter les résultats 2024, la Directrice Générale, Christel Heydemann, est venue présenter la stratégie du Groupe pour 2025. Peu de nouvelles informations par rapport à ses précédentes interventions auprès de l'ensemble des personnels.

Nous avons noté une écoute plus attentive que lors de son précédent passage et une volonté d'échange et de dialogue. Pour autant, la stratégie globale et le projet industriel manquent toujours d'ambition et semblent répondre à des enjeux de court terme.

Dans un contexte géopolitique en évolution, Christel Heydemann a rappelé l'importance de renforcer l'indépendance européenne vis-à-vis des Etats-Unis : fournisseurs, solutions techniques, hébergement, etc ...

Le marché européen est arrivé à maturité, les pistes de croissance sont donc assez faibles. L'enjeu pour Orange est de fidéliser ses clients et d'en conquérir de nouveaux, malgré la forte concurrence.

Certains opérateurs européens sont fortement endettés notamment SFR et Telecom Italia, contraint à céder son réseau, SFR est d'ailleurs officiellement en vente, laissant apparaître une consolidation des télécoms sur le marché français. L'enjeu pour Orange sera de conserver sa place de n°1.

Christel Heydemann a annoncé pour avril 2026 une nouvelle version de « Lead the Future », qu'elle présente comme un plan global recentré sur le cœur de métier, et non uniquement financier. Pourtant, les effets délétères du précédent volet ont été clairement révélés par la grande enquête du CNPS.

En matière d'offre, Orange privilégie l'IA, la cybersécurité et le Cloud.



Lors de sa venue en 2024, Christel Heydemann avait marqué nos esprits avec sa réflexion « *Sur le chantier humain, nous avons beaucoup à faire* ». Force est de constater que nous n'avons pas vu d'améliorations significatives en 2025.

- ◆ Aucune réponse sur la prévention des risques ;
- ◆ Rien sur la stratégie immobilière et ses conséquences sociales ;

PROJET D'EVOLUTION D'ORANGE BUSINESS

La Direction présente la situation des 47 salariés de Orange Business dont le poste a été supprimé par le (PDV) Plan de Départ Volontaire de (SCE) Services de Communication Entreprise) sans qu'ils aient été volontaires. Rappelons en effet que la Direction s'était engagée à retrouver des postes pour tous les salariés impactés.

Au 20 mars 2025, 21 salariés avaient trouvé une solution (nouveau poste, départ en retraite ou en Temps Partiel Senior). Il en reste donc 26 à qui la Direction proposera 3 postes chez Orange à la fin du mois de mars. Si les postes ne conviennent pas aux salariés concernés, des missions temporaires leur seront affectées le temps qu'ils trouvent un poste adapté. Orange accompagnera ces salariés dans leur reclassement.

ORIENTATION D'ORANGE BUSINESS

Orange Business, la branche « B2B » du groupe Orange, a généré un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros en 2024. À la fois opérateur télécom et intégrateur numérique, elle sert une clientèle mondiale via trois canaux : Entreprises France, Grands Clients France et International.

Ses services se répartissent en trois segments : Télécom, Digital et Intégration. Représentant 63 % des revenus B2B du groupe, l'entreprise a évolué vers le digital, qui constitue désormais 51 % de son chiffre d'affaires. Orange Business vise à renforcer sa position sur le marché IT tout en restant un acteur clé des télécoms.

Le marché des télécoms « B2B » est en pleine mutation, avec des opportunités (cybersécurité, cloud, IA) mais aussi des défis (pression sur les marges, nouvelles concurrences GAFA et intégrateurs IT).

Les évolutions technologiques transforment le secteur : passage du cuivre à la fibre, du MPLS au SD-WAN, puis au cloud et à l'IA. Orange Business mise sur son expertise et sa fiabilité pour se différencier face à ces bouleversements.

Orange Business ambitionne de devenir le leader européen des réseaux et services numériques. Sa stratégie repose sur quatre piliers :

- ◆ Connectivité sécurisée
- ◆ Workplace digital
- ◆ Cloud hybride
- ◆ Services managés

- ◆ Silence sur la stratégie sociale et sociétale d'Orange.

Autre source de déception : Christelle Heydemann a limité son propos à la stratégie Orange, sans aborder celle du Groupe.

Analyse de la CFE-CGC

Nous sommes très étonnés par la proportion de femmes parmi les 21 salariés restant à reclasser, ainsi que ceux bénéficiant d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) [Accord Handicap 2025-2027 : Tous concernés ? ... pas tout à fait ! | Handicap | Diversité | CIT | CFE-CGC groupe Orange](#) qui sont très supérieurs aux proportions au sein de la division ainsi qu'à celles de la population touchée par le PDV. La Direction affirme cependant qu'aucun processus discriminant n'a pu se produire pendant la mise en œuvre du choix des postes supprimés. On constate que la majorité des salariées concernées occupent des postes en Dbis ou en D, des niveaux qui restent difficilement franchissables pour une large partie des salariés du groupe, et en particulier pour les femmes.

Le plan de transformation lancé en 2023 a permis à Orange business de stabiliser la rentabilité. Cette réorganisation s'articule autour de la rationalisation de l'offre, l'accélération du digital et l'optimisation des coûts.



D'ici 2025-2026, Orange Business vise un modèle de plateforme résilient et fiable. L'entreprise investit dans la formation (5 000 salariés formés, 20 000 certifications) et renforce son engagement RSE, un programme « Net Zéro » et « Green'Act » pour des opérations plus écologiques. Orange Business entend contribuer aux engagements environnementaux d'Orange qui s'est donné comme objectif d'être Net Zéro Carbone d'ici 2040. Un engagement qui reste plus que jamais capital avec le plan « Lead the Future ».

Orange Business continue d'accélérer sa transformation afin de s'imposer comme l'intégrateur européen de référence, en

misant sur la connectivité, la confiance et l'innovation au service de ses clients.

Analyse de la CFE-CGC

La situation d'Orange Business est préoccupante en raison de sa réorganisation, qui entraîne une transformation des équipes et des inquiétudes quant aux revenus futurs, notamment en 2025. Les ambitions dans le cloud semblent en retrait, soulevant des questions sur l'exécution des stratégies et la confiance des clients face à une concurrence accrue.

Pour améliorer sa performance, il est recommandé de mieux cibler la clientèle, de valoriser les données, de renforcer les relations, de former les équipes et d'adapter les offres.

Par ailleurs, les personnels subissent une pression intense, ce qui entraîne démotivation et risques pour la santé, exacerbés

par un manque de gouvernance. Pour redresser la situation, Orange Business doit se concentrer sur l'amélioration de son adressage client et de ses conditions de travail tout en rétablissant la confiance des personnels et des clients.

De plus l'adressage commercial entre les différentes divisions d'Orange Business et les divisions qui revendent nos solutions est en pleine mutation. Quand la situation sera-t-elle stabilisée ? avec quels bénéfices attendus ? Nous sommes très inquiets pour les revenus en 2025, donc sur la situation future des collaborateurs d'Orange Business.

Retrouver l'intégralité de l'analyse CFE-CGC Orange ici : [Alfresco » Détails du document](#)

VOS REPRESENTANTS CFE-CGC ORANGE :

Élus CSE Central :

Gaetan	Absalon	DO Antilles Guyane	(Tel : 596696854626)
Sylvain	Besse	SCE	(Tel : 0608819546)
Michel	Dana	SCE	(Tel : 0682653067)
Fabien	Esnault	DTSI	(Tel : 0607080400)
Valerie	Giraud	INNOVATION	(Tel : 0608359941)
Ludovic	Landois	Orange France Siège	(Tel : 0689987057)
Laurence	Lebott	DO Grand Ouest	(Tel : 0678780503)
Anne	Lefrans	Orange France Siège	(Tel : 0607950009)

Leila	Belayachi	DO Grand-Nord Est	(Tel : 0784223987)
Abdelkrim	Daouadji	DO Grand Sud Ouest	(Tel : 0674426441)
Laurent	Delavigne	DO Grand Ouest	(Tel : 0687609337)
Pierre-Emmanuel	Deschaumes	DTSI	(Tel : 33645632236)
Philippe	Drouet	DO Grand Sud Est	(Tel : 0677175078)
Laurence	Dulon	Fonctions Corporate	(Tel : 0686174225)
Raphael	Erudel	DO Reunion Mayotte	(Tel : 262692298366)
Mireille	Garcia	Orange Wholesale	(Tel : 0608750794)
Laurent	Martin	DO Ile de France	(Tel : 673893932)



CHOISISSEZ
CEUX
QUI
AGISSENT !

Retrouvez ce compte-rendu et
les publications de votre établissement :
[url page web de l'établissement]

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFE-CGC

