

SOMMAIRE

Fermetures des boutiques de Pontarlier, Epernay, St Die, Soisson : bilan des reclassements 1
 AD : projet de modification des horaires de la boutique de Metz..... 1

Fermetures des boutiques de Pontarlier, Epernay, St Die, Soisson : bilan des reclassements

✓ Information

Ces arrêts d'exploitation s'inscrivent dans le cadre du projet d'évolution du modèle de distribution physique en Agences de Distribution (AD) pour la période 2023-2026. Ce projet prévoit l'arrêt d'exploitation (avec une reprise de bail envisagée par Orange Store ex- Générale de Téléphone) ou la fermeture, aux plus de 160 boutiques en Agence Distribution entre 2023 et 2026.

L'arrêt d'exploitation de ces 4 boutiques au second semestre 2024 a imposé une mobilité professionnelle, voire géographique à un collectif de 29 salariés en CDI. Abstraction faite des personnels en TPS (3) et des apprentis en fin d'apprentissage

(7), les choix de reclassements ont bel et bien été respectés. Une majorité d'entre eux demeurent en AD en intégrant Orange Store, la filiale. Pour le reste, les personnels rejoignent les métiers de la relation client et de l'intervention.

26	salariés (Cadres et Non cadres) en CDI à repositionner
21	gérés en comité de repositionnement - Tous ont été repositionnés sur leur choix 1
2	salariés ont fait une mobilité à la suite d'un appel à candidature
1	salariée est partie en TPS/TL en sept 2024
3	salariés hors activité sont rattachés à leur unité d'origine, en attendant un éventuel retour

Analyse de la CFE-CGC

Une fois n'est pas coutume, force est de constater que les préconisations des élus ont été suivies des faits. De plus, les accompagnements et l'application des accords ont facilité le rebond professionnel des personnels impactés. Pour autant, au-delà de ce satisfecit, la CFE-CGC conteste le bien-fondé économique de ce projet de transformation du réseau de distribution qui malmène les personnels et les clients. Baptisé « Libellule », un doux sobriquet bucolique fleurant bon la légèreté et l'insouciance, ce projet, mené tambour battant, vise à

transférer notre réseau de boutiques au sein d'une filiale « low cost », Orange Store, (ex Générale de Téléphone), une structure « taillée » sur mesure pour maximiser et pérenniser la rentabilité. Toutes les analyses de la CFE-CGC Orange démontrent qu'il y a très peu d'intérêt à migrer brutalement les AD (Agence Distribution) vers Orange Store (ex Générale De Téléphone) et que les effets de la nouvelle stratégie risquent d'impacter nos performances commerciales notamment sur nos offres à valeur (Pro-PME, Maison Protégée...) mais aussi sur le niveau de satisfaction client et in fine l'image d'Orange.

AD : projet de modification des horaires de la boutique de Metz

✓ Information

Le dernier projet d'adéquation horaires de la boutique de Metz date du T2 2016. Depuis ce chantier, des déséquilibres apparaissent régulièrement sur certaines journées et engendrent de nombreuses sollicitations managériales pour modifier temporairement les horaires de travail au cas par cas.

Le contexte de la boutique de Metz n'est plus celui de 2016 en lien notamment avec la baisse significative de ses flux.

La boutique de Metz a l'amplitude la plus élevée des boutiques de centre-ville : 56h30 ! C'est une amplitude comparable à certaines boutiques situées en centre commercial.

L'amplitude élargie de 9h30 à 19h00 en continu de la boutique est compliquée à couvrir et entraîne des difficultés pour tenir un accueil satisfaisant le midi et en fin de journée d'autant que cette amplitude n'est pas cohérente au regard du flux.

Nouveaux horaires à dater de juin 2025 :

- 9h30-12h30/14h00-18h30 du mardi au samedi sauf jeudi 10h00-12h30/14h00-18h30
- Soit une amplitude de 37h00 versus 56h30 aujourd'hui. Maintien d'un cycle de 4 semaines. Pas d'augmentation de la durée journalière.

Analyse de la CFE-CGC

Cet énième chantier horaires met en exergue la difficulté de mettre en adéquation les ressources et les flux clients. Arguant d'une baisse et d'une irrégularité des flux au profit de la digitalisation, la direction met en œuvre une recette ô combien éprouvée : réduire systématiquement les amplitudes horaires face aux clients. Trouver porte close le lundi ne favorise guère la rentabilité du point de vente. Nos concurrents sur cette zone de chalandise savourent de telles décisions. Soumis au seul indicateur pris en compte qui est la

Valo/Heure, nous continuons de penser que l'entreprise devrait prendre davantage en considération ses salariés, en réduisant la charge de travail et en maintenant un meilleur équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle.

Le fait que rien ne garantisse la pérennité de ce nouveau planning de service, que rien ne garantisse la pérennité même de la boutique, les personnels en AD sont à l'évidence voués à une insécurité professionnelle permanente, source de démotivation et de désengagement.

Rien n'est permanent... sauf le changement.



Les élus ont voté à l'unanimité la tenue d'un CSE extraordinaire en mars portant sur le projet d'accompagnement personnalisé des salariés par l'outil Speech Analytics

VOS REPRESENTANTS CFE-CGC ORANGE	Élus CSEE DO GNE: AD GNE: Sami BOUSLIMI A2P GNE: Alexandre ROBLOT A2P GNE: Ychena HEDDOUCHE DE DO GNE: Bertrand GEILLER UCI Est: Mourad KHANNOUSSI UCI Est: Olivier Marcus USC: Dabia BENMOUFFOK Rédacteur: Nordine BELGUEBLI	Élus suppléants CSEE : AD GNE: Leila BELAYACHI AD GNE: José FIGUEIREDO A2P GNE: Leila HAMMICHE DE GNE: Isabelle GABRY DOMP GNE: David ATADEGNON UCI Nord: Djamel REJDAL USC GNE: Florence TAVERNE	Commissions CSEE : Emploi Formation : Olivier MARCUS et Alexandre ROBLOT Egalité pro : Isabelle GABRY et Christine BONDUELLE Handicap : Corine OURIAGHLI et Ychena HEDDOUCHE ASC : Vinciane LASSELIN et Rachid BOUDAUD Restauration : Stéphanie VERCURUSSE Des marchés : Bertrand GEILLER Projets Economie Evolution des marchés : Bertrand GEILLER et Emmanuel ANGLO Représentant syndical : Marc LEPIN
---	--	---	---

Prochain CSE les 26 et 27 Mars sur Schiltihgeim



CHOISISSEZ CEUX QUI AGISSENT !

Retrouvez ce compte-rendu et les publications de votre établissement : [url page web de l'établissement]

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFECCG

