



CSE DO GSO



DECLARATION PREALABLE

05/2023 – IL (impression locale) – CSE DO GSO

Madame La Présidente,
Mesdames et Messieurs les élus, et représentants de la Direction.

Notre Directrice Générale Christel Heydemann et son COMEX sont venus faire leur séminaire à Bordeaux les 2 et 3 mai derniers, et en ont profité pour passer les troupes en revue.

Il semble que tout ait été pour le mieux dans le meilleur des mondes, à lire le compte-rendu élogieux dans l'intranet et à voir les mines réjouies des participants de l'état-major sur les photos.

Mme Heydemann a retenu de sa visite la bonne gastronomie du Sud -Ouest ainsi que la fable intitulée « le coq et le tigre ».

Domage que personne ne lui ait chanté la chanson « tout va très bien Mme la marquise ».

Car c'est bien de cela qu'il s'agit.

Des actions déployées en trompe l'œil qui peinent de plus en plus à masquer les difficultés d'Orange à tenir ses ambitions et à camoufler la souffrance au travail de ses salariés.

A l'instar des résultats du T4 2023 présentés dans ce CSE le mois dernier, en demie teinte pour utiliser un euphémisme (-19 000 clients broadband) Mais c'est moins mal qu'ailleurs, c'est mieux que la moyenne nationale Mme la Marquise !

A l'instar de l'A2P qui baisse de 1,3 %, mais largement mieux que le national qui recule de 1,5 %, Mme la marquise !

A l'instar du domaine Entreprise qui vend beaucoup (122% de R/O) mais raccorde peu avec 40% de commandes en instance de production, Mme la marquise !

On pourrait continuer ainsi la chanson, mais cela risque d'être fastidieux.

La CFE-CGC s'étonne que la visite de l'aréopage parisien n'ait pas été l'occasion d'évoquer les problèmes, de soulever les sujets qui fâchent et de faire comprendre à une direction nationale trop coupée des réalités un certain nombre de choses.

D'abord la question de la rétribution et du partage de la valeur. La NAO déplorable du début d'année est un scandale que toutes les OS ont dénoncé dans une inter-syndicale historique. La baisse du pouvoir d'achat, sauf pour quelques hauts dirigeants, fragilise une partie du personnel, accroît l'exaspération du corps social et provoque un désengagement important, la fameuse démission silencieuse que vous nous avait dit redouter, Mme la présidente.

En avez-vous touché un mot à votre N+1 ?

Ensuite, le recours massif à la sous-traitance avec la fuite des savoir-faire et la dilution des responsabilités, la multiplication des zones blanches c'est-à-dire sans plus aucun salariés Orange. Orange n'est plus là, dans ces territoires, seulement des prestataires mal payés.

Autre sujet : la filialisation des boutiques, au doigt mouillé, sans réelle raison, malgré l'évidence que l'Agence Distribution est un fleuron pour la DO GSO que nous amputons un peu plus tous les mois ;

Enfin, l'absence criante de stratégie pour défendre le coffre-fort du Sud-Ouest a-t-elle été abordée ? Car le volume et la dentelle masquent à peine le manque d'innovation et de moyens qu'Orange s'octroie pour réussir à défendre nos positions et en conquérir de nouvelles ;

Pourtant au niveau national les signaux inquiétants se multiplient : -5 % sur le cours de bourse, près d'un milliard et demi d'euros de capitalisation envolée, c'est la sanction sévère infligée par les marchés

financiers déçus par l'annonce des résultats du T1 2024. Autres signes négatifs : la démission de membres éminent du Comex en début d'année, la situation d'Orange en Europe qui régresse, et Orange Business qui continue de s'enfoncer (hormis la Cybersécurité).

En revanche, la presse ne tarit pas d'éloges sur ...Free.

Les plans de réductions de coûts, les Crash Programs dans les unités s'enchainent, on multiplie les plans de transformations d'ampleur à rythme soutenu, en dépit des alertes de la médecine du travail et des baromètres sociaux.

Bref, tout ne va pas très bien Mme la Marquise.

Si la venue du COMEX ne s'était pas faite en catimini, mais avait été annoncée comme il se doit « Ubi et orbi », nous aurions été de ceux qui interpellent Mme Heydemann pour lui demander de regarder la réalité de son entreprise en face, et d'enfin prendre la mesure des défis qui nous attendent pour rester le leader des telcos en France.

Cela est compatible avec un employeur exemplaire, soucieux du bien-être et de l'avenir de ses salariés.

Les sourires affichés, la communication « méthode Coué » ne suffisent plus et ne suffiront plus.

Nous lui aurions redit notre crainte de voir se réactiver une crise sociale de sinistre mémoire. Les ferments sont bien là, et pour ceux qui seraient frappés d'amnésie, nous recommandons la visionnage du documentaire « Par la fenêtre ou par la porte » pour s'en convaincre.

A ce sujet, il semble que l'entreprise n'ait pas appris de ses erreurs : la direction d'Orange a multiplié les embûches pour limiter les projections organisées par la CFE-CGC en Ile de France et dans certaines régions.

Nous espérons que celles prévues à Bordeaux le 4 juin, à Montpellier le 20 juin, le 25 juin à Balma, et le 18 juin à Blagnac recueillerons au contraire le soutien de la direction de la DO GSO, qui est cordialement invitée à assister à l'une de ces séances.

Cela serait un signal positif éminemment apprécié de tous.

Merci de votre écoute



**CFE
CGC**
Ensemble
groupe Orange

**CHOISISSEZ
CEUX
QUI
AGISSENT !**

Abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
Tous vos contacts : bit.ly/annuaire CFECGC

cfecgc-orange.org
in X @ f