

## SOMMAIRE

Projet d'adaptation des organisations Direction Marketing Formation, Communication et Direction régionale (information).....	1
Mise au concept Smartstore de la boutique de St Paul (Consultation).....	1
Projet de mise au concept Smartstore de la boutique de Ste Suzanne (information).....	2
Réévaluation du budget prévisionnel juridique et judiciaire et accompagnement par le cabinet Hujé avocats ...	2
Les bilans 2023 HSCT des unités et les objectifs 2024 du PAPRI Pact .....	3

Trois séquences extraordinaires du CSEE ont eu lieu, marquées par la démission collective du bureau élu partiellement le 12 juillet, révélant l'instabilité persistante. La première visait à former un nouveau bureau, la deuxième à traiter les dossiers en suspens par suite de la dissolution de l'ancien bureau, et la troisième à aborder les questions de santé et sécurité au travail. Enfin, une proposition de reclassement a été votée avec un soutien important des élus qui ne correspondent pas à la répartition habituelle des opinions au sein de l'instance (14 POUR, 1 CONTRE, 4 ABSTENTIONS), révélant des tensions au sein de certains groupes.

## Projet d'adaptation des organisations Direction Marketing Formation, Communication et Direction régionale (information)

### Objectif : synergie et efficacité.

Ce projet d'adaptation prévu pour le 02/09/24 vise à renforcer l'impact sur deux territoires en créant des synergies, améliorant l'efficacité, optimisant la stratégie publicitaire des prospects et clients finaux et promouvoir la communication auprès des acteurs locaux. L'objectif est de renforcer notre efficacité face à la concurrence, optimiser le développement et la promotion des offres, meilleurs ciblage clients et prospects tout en rationalisant la communication externe et valoriser les salariés comme ambassadeurs de la marque.

Le périmètre passera de 52 à 57 collaborateurs avec des missions identiques, des fiches de poste inchangées et les mêmes rattachements hiérarchiques et régimes de travail et plannings maintenus.

Malgré l'absence de grands changements, les élus ont demandé unanimement la saisie de la CSSCT et l'étude de l'impact humain avant consultation

### Analyse de la CFE-CGC

La CFE-CGC exprime des regrets sur le timing : La synergie aurait dû être envisagée il y a un an, lors de la réorganisation précédente de la direction communication et RSE. Nous soutenons le rapprochement des équipes pour faire face à la concurrence. Nous notons l'aspect positif des recrutements prévus et approuvons l'objectif de renforcer l'activité ainsi que l'ancrage territorial par la pertinence de mobiliser les ressources internes et externes.

## Mise au concept Smartstore de la boutique de St Paul (Consultation)

### Projet de Smartstore validé par la majorité des élus.

Le CSEE réexamine ce dossier après la phase d'information initiale présentée en mai dernier pour les raisons suivantes :

- ✓ Impossibilité de trouver un nouvel emplacement adapté.
- ✓ Le concept actuel est obsolète et ne propose plus une expérience satisfaisante pour les clients et le personnel.
- ✓ L'activité dans la zone étant stable, il faut densifier le territoire avec le nouveau concept Smartstore, plus attractif pour les clients.

C'est un réaménagement des locaux existants, sans impact sur les conditions de travail des 11 collaborateurs sur six semaines de travaux de rénovation pour un investissement de 245,5 k€.

### Analyse de la CFE-CGC

Deux boutiques ont déjà adopté avec succès le nouveau concept Smartstore, avec des retours très positifs. De la même façon, le personnel de St Paul, concerné par cette évolution, adhère pleinement au projet.

Ce projet n'introduit aucun nouveau risque pour la santé ou la sécurité, le Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER) reste inchangé et il n'y a pas d'impact négatif sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette évolution va améliorer le confort de travail des collaborateurs. Le projet de passage au concept Smartstore pour la boutique de St Paul a donc été approuvé à l'unanimité.

## Projet de mise au concept Smartstore de la boutique de Ste Suzanne (information)

### Smartstore pour Ste Suzanne également

Après les boutiques de Châtel à St Denis, de Sacré Cœur au Port et de St Paul, celle de Ste Suzanne sera la quatrième à adopter le concept Smartstore. Comme pour les autres sites, le personnel concerné (14 collaborateurs dont 2 apprentis) soutient pleinement ce changement, qui promet d'améliorer avant tout le confort au travail avec 8 positions de travail simultanées et optimisera également l'expérience client. Le projet nécessitera un budget d'investissement de 162 K€.

Un point de débat a émergé lors de la présentation, concernant la mise en place d'un point de vente temporaire à proximité de la boutique pendant les travaux : les élus ont exprimé le souhait d'obtenir plus de détails sur le dispositif de sécurité des biens et des personnes dans cet espace éphémère. Ces précisions devront être fournies lors du passage en consultation au prochain CSEE.

La Direction souligne l'urgence de rendre un avis afin que le projet puisse se déployer cette année, le budget étant déjà alloué. Les travaux, prévus pour durer 5 semaines à partir de début octobre, devraient permettre une réouverture début

novembre. Il est également important de noter que l'espace de vie actuel sera amélioré par la création d'une nouvelle issue permettant d'accéder au stock sans passer par cet espace restreint, ce qui perturbait jusqu'alors les collaborateurs en pause.

### Analyse de la CFE-CGC

La CFE-CGC Orange ne s'oppose à aucun projet qui améliore les conditions de travail des collaborateurs tout en favorisant l'expérience client. Comme pour Châtel et St Paul, nous émettons un avis favorable sur ce projet, à condition que les questions liées à la sécurité du stand provisoire soient clarifiées lors de la consultation.

## Réévaluation du budget prévisionnel juridique et judiciaire et accompagnement par le cabinet Hujé avocats

### Un cabinet parisien pour poursuivre des collègues.

Deux résolutions concernant le budget de fonctionnement (AEP) du CSE ont été retirées des votes à la suite de nos interventions : La réévaluation du budget juridique et judiciaire du CSE et l'accompagnement judiciaire du CSE par le cabinet parisien "Hujé avocats".

Nous avons soulevé l'opacité et le manque de transparence des coûts financiers par l'absence de convention d'honoraires, de devis, le risque de dépenses excessives sur les coûts annexes (déplacements, hébergements). Le choix du cabinet parisien est arbitraire et contestable, sans justifications apparentes ni de processus de sélection.

Enfin cette nouvelle résolution manque de transparence avec l'omission significative et volontaire par rapport à la décision initiale prise le 27 juin 2024 en ne nommant pas explicitement les collègues ciblés par l'action judiciaire envisagée, à savoir : M. Jean-François Payet, ancien trésorier du CSE et M. Sylvain Gadiollet, ancien secrétaire du CSE.

### Analyse de la CFE-CGC

Cette absence de noms est une tentative délibérée de dissimuler aux salariés la nature réelle des actions juridiques et de modifier subtilement la portée de la décision initiale prise par l'opposition majoritaire au CSE. L'atmosphère au sein du CSE demeure empreinte d'un esprit vindicatif plutôt que conciliant, avec une tendance à privilégier des démarches punitives au détriment d'approches constructives. Nos opposants semblent plus enclins à chercher vengeance qu'à œuvrer pour un apaisement et une collaboration efficace. Nous sommes inquiets quant à l'efficacité du CSE dans sa mission de représentation des salariés en s'attaquant à des collègues qui ont œuvré pour tous les salariés. Ce nouveau bureau n'a pas la capacité à dépasser les conflits personnels pour se concentrer sur les enjeux collectifs.

# Les bilans 2023 HSCT des unités et les objectifs 2024 du PAPRI Pact

Un bilan globalement satisfaisant.

## Bilan HSCT :

Toutes les unités affichent très peu d'accidents de travail en 2023 à comparer aux années précédentes :

UI → 5 ; DE → 1 DC → 2 et DOMP → 0 ;

Les accidents de travail ont entraîné 2 jours d'arrêt de travail en UI et un seul jour à DC. Les taux de fréquences de ces accidents (TFRAC) et de gravité (TGRAC) ne sont pas alarmants selon le préventeur. Les sommes dépensées au titre de la sécurité sont en baisse :

UI → 298 k€ ; DE → 9 k€ DC → 74 k€ et DOMP → 31 k€

## Objectifs 2024 du PAPRI Pact

La seule nouveauté proposée dans le PAPRI Pact en 2024 est la formation « braquage » pour les collaborateurs des boutiques. Sinon on retrouve les mêmes priorités des années précédentes : risque routier, gestion des clients en situation

difficile, ergonomie et aménagement des postes de travail, formation aux gestes et postures, analyse d'impact en amont des projets, et formations pour mieux répondre aux exigences réglementaires (principalement en UI).

Le sujet des habilitations au secourisme a également été évoqué, certains élus déplorant le manque d'attention accordé par les préventeurs. Le souhait est qu'Orange relance les formations aux premiers secours pour les volontaires, ainsi que le recyclage pour les anciens brevetés.

## Analyse de la CFE-CGC

À la CFE-CGC Orange, nous déplorons la réduction des budgets alloués à la sécurité. Cependant, nous constatons que le domaine est sous contrôle et que les risques sont maîtrisés. La collaboration entre les Préventeurs et la CSSCT fonctionne efficacement. Le bilan de 2023 est globalement positif, et les bilans HSCT et PAPRI Pact ont été approuvés par la majorité des élus.

■ DEMANDES DE PLUS EN PLUS COMPLEXES,  
EFFECTIFS EN BAISSÉ, STRESS.....



VOS REPRESENTANTS  
CFE-CGC ORANGE  
DE LA DORM

Vos Élus CSE :

Jean-François Payet : 0692 00 45 57  
Ingrid Dobarra : 0693 21 85 16  
Sylvain Gadiollet : 0692 01 62 50  
Sinda Buchle : 0692 09 75 71  
Jean-Michel Maillot : 0692 074 074  
Mariame NAHOUDA H. : 0639 40 93 99  
Raphael Erudel : 0692 29 83 66  
Vanessa Moinache : 0692 64 90 94  
Audrey Willette : 0692 07 05 51

**Prochain CSEE : les 28 août 2024**

Vous aussi vous voulez faire bouger les lignes ?

Rejoignez-nous !

Flashez ce code et adhérez à la CFE CGC Orange

Ou cliquez [ici](#)



CHOISISSEZ  
CEUX  
QUI  
AGISSENT !

Retrouvez ce compte-rendu et  
les publications de votre établissement :  
[DO Réunion-Mayotte](#)

[www.cfecgc-orange.org](http://www.cfecgc-orange.org)  
abonnements gratuits : [bit.ly/abtCFE-CGC](https://bit.ly/abtCFE-CGC)  
tous vos contacts : [bit.ly/annuaireCFECCG](https://bit.ly/annuaireCFECCG)

