



Sommaire

1. Validation des comptes du CE
2. Information trimestrielle sur l'emploi (1^{er} et 2nd trimestre 2018) – dossier présenté en commission emploi trimestriellement
3. Information en vue d'une consultation sur les orientations de la formation 2019
4. Point sur la situation de la Martinique et plans d'actions associés

Validation des comptes du CE

✓ Consultation

Les comptes du CE sont présentés par la trésorière et l'expert-comptable.

Seul le compte de résultat simplifié arrêté au 31/12/2017, présentant de surcroît un déficit de 17437,40 €, est présenté en séance.

Vote des élus

- Pour : 3 UTT-UGTG, 2 CFDT
- Contre : 0
- Abstention : 1 CFE-CGC

Analyse de la CFE-CGC

La CFE CGC s'est étonnée que seul le compte de résultat ait été présenté en séance, nous demandons une présentation de tous les éléments comptables.

Concernant les ASC la CFE CGC souhaite qu'une somme forfaitaire annuelle soit allouée à chaque salarié en fonction de critères d'attributions simples (classification, nombre d'enfants). Ce dispositif est appelé le tableau magique, il permet à chaque salarié d'être libre de choisir ses prestations et permet une meilleure gestion du budget du CE. Ce système fonctionne depuis quelques années dans d'autres entités.

Information trimestrielle sur l'emploi du 1er trimestre 2018 et 2eme trimestre 2018 (dossier présenté en commission Emploi trimestriellement) – F. HERTHE

✓ Information

Ce dossier a été présenté par Mme HERTE qui nous a fait un point sur les effectifs salariés, la sous-traitance et l'intérim à OCA.

- Le nombre de CDI est en très léger accroissement, avec 2 recrutements externes notamment dans le Domaine du SI, et le nombre de CDD a augmenté de 20%, du fait d'accroissement temporaire de l'activité dans 2 domaines, Clients et Fonctions Support.

- L'âge moyen des CDI est de 45,6 pour 167 hommes et 46,5 pour 166 femmes.
- L'alternance a progressé de 7%.
- Le recours à la sous-traitance et l'intérim a fortement progressé, multipliant la charge en K€ par 5.

Analyse de la CFE-CGC

La CFE CGC s'étonne de cette montée de charge en k€ de la sous-traitance et de l'intérim d'autant que les effectifs restent constants. Un éclaircissement de ce point sera apporté par Mme HERTE en commission. La CFE CGC reviendra vers vous avec les précisions apportées par la Direction.

Information en vue d'une consultation sur les orientations de la formation 2019 (bloc 1 volet 2 sur la stratégie de l'entreprise) – S. LEMOINE

✓ Information

Mme LEMOINE présente les orientations de la formation 2019 à Orange France.

La formation est un point clé et s'inscrit dans le plan Essentiel2020 dont nous vous rappelons les 4 piliers :

- offrir à nos clients une connectivité enrichie
- réinventer notre relation clients

- nous diversifier en capitalisant sur nos actifs
- construire un modèle d'employeur digital.

Orientations de la formation et du développement des compétences pour 2019

Garantir les compétences utiles pour demain

- Le dispositif de transformation des compétences Il permet à chacun, nouvel arrivant ou déjà dans

l'entreprise, d'appréhender, de s'approprier et d'approfondir les compétences et les expertises clés en fonction de ses besoins métiers.

Il s'organise autour de 3 temps de développement des compétences : découvrir, approprier, approfondir.

- Accompagnement des salariés vers les métiers et les compétences d'avenir :

Futur'o est le dispositif d'accompagnement et de formation des salariés d'Orange qui souhaitent se reconvertir.

Permettre à chacun de développer ses compétences régulièrement, d'être reconnu et de construire son parcours professionnel

- Des compétences mises en visibilité et reconnues Certification, Validation des Acquis et de l'Expérience (VAE), Compte Personnel de Formation (CPF)
- De nouvelles expériences d'apprentissage pour apprendre régulièrement :

Orange Learning, avec une stratégie de digital learning pour développer l'envie d'apprendre et des initiatives pour développer l'usage du digital en formation.

Soutenir la mise en œuvre de nouveaux modes de fonctionnement

- De nouveaux modes de fonctionnement : agilité, feedback régulier et nouveaux espaces de travail
- L'accompagnement des acteurs portant cette transformation via Orange Campus et la HR Business School

Chiffres clés du plan de formation 2019

En 2019, sur le périmètre de l'UES, le nombre d'heures moyen de formation par salarié devrait être compris entre **30 et 33 heures en moyenne** (y compris les heures

digitales).

Le taux d'accès à la formation devrait se situer autour de **84% (95% sur 3 ans)**, et l'effort de formation autour de **6%** de la masse salariale.

Le taux d'heures de formation digitale à distance devrait s'établir à **20%** en 2020.

Analyse de la CFE-CGC

Orientations formation

Au-delà de l'effervescence autour du digital qui ouvre une véritable boîte de Pandore numérique, la CFE-CGC regrette des enjeux de portée trop générale, sans lien avec les métiers, s'interroge sur « la garantie des compétences utiles pour demain », rappelle que les dispositifs de formation doivent cadrer avec la définition légales des actions de formation, et condamne un accompagnement des salariés vers les métiers et compétences d'avenir quantitativement quasi inexistant.

Ainsi, la formation participant d'une logique de sécurisation des métiers des salariés, la CFE-CGC demande :

- une plus grande rigueur dans la définition des objectifs de formation, notamment en reliant formation et métiers non pas en théorie, mais en pratique, par la mise en définition des métiers via leurs composantes de compétences, leurs prérequis et les passerelles de formation vers d'autres métiers.
- un format de pilotage/ de reporting/ d'indicateurs revus/construits avec vos Instances Représentatives

Point sur la situation de Martinique et plan d'actions associé – C. LEFRIEC

✓ Information

Mme LEFRIEC présente la situation des ventes en Martinique, les actions menées et celles à venir pour 2019.

L'évolution du marché mobile est saturée depuis 2013. Le parc contrat voix est décroissant en Martinique depuis 2009. Il est noté que certaines boutiques sont en difficulté financière. Les actions vont être engagées dans le domaine de la sécurisation réseau, des services aux professionnels, et de la communication

Analyse de la CFE-CGC

La CFE-CGC regrette que des actions menées ne soient pas plus fortes et innovantes au niveau des boutiques. En tant que syndicat force de proposition, nous avons proposé à la direction un programme d'expérimentation de boutiques mobiles en Martinique.

Élus

- Rodolphe CALONNE - 06.96.45.01.23
- Eric DRANE – 06.90.75.10.60

Représentant syndical

- Sébastien GAUTHIER – 06.90.57.50.43

Vos représentants CFE
CGC Orange



Retrouvez ce compte-rendu et les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/orange-caraibes/>



cadres ou pas, vous pouvez compter sur nous !

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFE-CGC

