

## SOMMAIRE

Qualité de Vie et Conditions de Travail : Suivi du plan d'action.....	1
Feuille de route 2025 des Directions Communication Interne et Externe, RSE et Conformité.....	1
.....	

## Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT) : Suivi du plan d'action

Le plan d'action QVCT de la direction est axé sur la charge de travail, les conditions de travail, dont le télétravail et la discrimination. Il a généré de nombreuses questions chez nos collègues d'OFS auxquelles la direction a apporté des réponses très peu convaincantes.

La direction affirme :

- que les espaces dynamiques sont construits pour s'adapter aux activités des équipes. Une charte du « bien-vivre ensemble » est en co-construction.
- que le sujet de la charge de travail reste un point permanent pour les managers. En 2024, plusieurs ateliers sur la régulation de la charge de travail ont été organisés.
- qu'il n'y a pas de directive pour contraindre le renouvellement des avenants de télétravail sur un an plutôt que deux, ni sur 2 jours plutôt que 3 jours par semaine... A bon entendre, ...

### Analyse de la CFE-CGCC

Ce plan d'action présenté en séance est apparu très indigent. Il ne répond pas de manière concrète aux alertes de nos collègues qui observent une dégradation continue de leur qualité de vie, conjuguée à une augmentation de leur charge de travail en entreprise.

Un triste constat s'impose au regard des réponses apportées par notre direction : la transformation prévaut sur les conditions de travail de ses salariés et les objectifs économiques qu'elle est censée sous-tendre. A l'image des salariés du site Résonance que OFS va contraindre à s'entasser sur le site Orange Village dès 2025 alors même que le Bail commercial du bâtiment l'engage à payer les loyers jusqu'en 2028 ! Et ceci uniquement pour pouvoir afficher une charge financière sur une autre ligne budgétaire d'un tableau. L'humain est bien peu de choses ! Les nombreux déménagements génèrent des dégradations des conditions de travail et la charge de travail pèse toujours plus, de manière intense sur les salariés.

Vos élus redemandent donc un plan d'action QVTC qui s'attache à combattre les risques à leur source et non des actions prophylactiques destinées uniquement à en limiter les conséquences.

# Feuille de Route 2025 des Directions Communication Interne, Externe (DCIE) et, Responsabilité Sociale d'Entreprise (DRSE) et Conformité

En 2024, années des Jeux Olympiques les retombées presse de cet événement mondial bien que nombreuses pour Orange, ne sont pas exceptionnelles aux yeux de nos collègues.

## Communication Interne et Externe (Presse et Influence) en 2025

En interne, la priorité, pour OFS, est la bataille de l'attention, avec la surveillance sur l'audience sur l'Intranet Orange France. Le but est d'être plus présent auprès des salariés en utilisant la diffusion de l'information et des messages via les téléphones mobiles pour soutenir le plan de transformation et redonner confiance en la stratégie.

Du côté de la « presse influence », on note 3 priorités en 2025 :

- ▶ nourrir le leadership d'Orange sur les réseaux,
- ▶ être une entreprise responsable pour l'environnement et l'inclusion numérique,
- ▶ côté innovation : « avoir un coup d'avance par rapport à la concurrence ».

## Responsabilité Sociale d'Entreprise, Programme Carbone et Conformité en 2025

Orange s'inscrit dans l'inclusion numérique. En 2024, le programme Coup de Pouce a été lancé en partenariat avec France Travail. Il s'agit d'une offre numérique à destination des populations en difficultés, éloignées du numérique. L'offre, en test sur 8 départements, sera étendue en 2025 en complément d'ateliers pour aider à l'usage du numérique. Le second axe sera le premier équipement (offre Saferphone) à destination des enfants-adolescents.

Le programme carbone d'OFS contribuera aux engagements du Groupe dans l'objectif Net zéro Carbone en 2030. Dans son budget, chaque direction d'OFS aura une enveloppe carbone, à titre indicatif.

La partie Ethique et compliance sera orientée sur l'anticorruption, le devoir de vigilance, l'éthique de la relation clients et dans l'Intelligence Artificielle (IA) avec le label « Positive AI »

## Analyse de la CFE-CGC

Vos élus CFE-CGC saluent la présentation d'une feuille de route 2025 des directions DCIE et DRSE dès le mois de janvier. A titre comparaison, il aura fallu attendre novembre 2024...pour connaître la feuille de route DEF pour l'année 2024 ! il y a du progrès.

Pleine de bonnes intentions, cette feuille de route DCIE et DRSE a toutefois généré certaines interrogations de la part de vos élus CFE-CGC : les priorités pour 2025 redonneront-elles du sens au travail aux collègues d'OFS ? Rien n'est moins sûr. Les retombées Presse des Jeux Olympiques d'été 2024 ont été très décevantes, la frilosité de notre PDG sur la capacité d'Orange à accompagner cet événement ont durablement atteint la motivation de nombreux collègues communicants. Par ailleurs, Orange décide d'arrêter le programme « Re » dans les boutiques en 2025 mais reste partenaire de la Journée Nationale de la Réparation. Aucun antagoniste dans cette décision de désengagement. Pour la direction « Orange est là...mais au bon endroit », A suivre....

<b>VOS REPRESENTANTS CFE-CGC ORANGE VOS</b>	<b>Élus CSE :</b>	<b>Elus responsables de Commissions CSE :</b>
	Xavier PODEVIN Pascal PIRON Laurence CLOIX Anne LEFRANS Houda JAMILI Sylvia PETRIZ Hélène DESITTER Laurent VAN CRAENENBROECK Grégory HANNEQUIN Audrey GOUYON Ludovic LANDOIS Catherine ALLEAU-VAUDELEAU Fatima HAMADI	Olivier DELORME Sébastien BERTEAU Aude ROUSSEL Anne-Laurence MULAR Manuel KEMENOVIC Chantal PIN Nathalie ARREGHINI Ariel DELOUYA Sabine CHAROY Cécile RIVIECCIO Aurélien PECQUEUR Nathalie COTTET
		Xavier DAGRAS Gautier DELAGARDE Michel CARLIER Monique SAADOUN Céline COSTE Cédric DEPOUTOT Christian POUILLAIN Xavier MIRAULT Christian BELALA Claire MARIE Aude ROUSSEL / Cécile RIVIECCIO



**CHOISISSEZ  
CEUX  
QUI  
AGISSENT !**

Retrouvez ce compte-rendu et les publications de votre établissement :  
[url page web de l'établissement]

www.cfecgc-orange.org  
 abonnements gratuits : [bit.ly/abtCFE-CGC](https://bit.ly/abtCFE-CGC)  
 tous vos contacts : [bit.ly/annuaireCFE-CGC](https://bit.ly/annuaireCFE-CGC)

