

SOMMAIRE

Transfert des équipes Digital de DEF vers SCE 1

Bilan HSCT SCE 2023 1

Enjeux et ambitions Products et Marketing 2

Enjeux et ambitions Orange Business France 2

Transfert des équipes Digital de DEF vers SCE

✓ Information

Ce qu'il faut retenir

La Direction B2B Digital est venue nous informer d'un projet de rattachement vers SCE de 17 salariés des équipes DEF Digital Orange France. Ceci afin d'aligner les décisions futures dans les meilleures conditions, en cohérence avec les enjeux et la stratégie de nos clients France et internationaux. Les bénéfices attendus de ce projet de transfert de postes seraient de :

- créer une expérience client de bout en bout et digital-first
- passer d'un modèle telco à un modèle hyperscaler afin de fournir des services de cloud computing et de gestion des données, capable de concurrencer AWS, Microsoft Azure...
- maximiser notre efficacité informatique en passant d'un modèle artisanal à un modèle industriel.

Vos élus n'hésiteront pas à revenir vers vous dès le passage de ce dossier en C2SCT et à la suite de la consultation à venir du CSEE.

Bilan HSCT SCE 2023

✓ Information - Consultation

Ce qu'il faut retenir

Les élus ont remercié les services de prévention et de santé au travail pour leur engagement et leur mobilisation au service des personnels. Le bilan HSCT est un document qui restitue l'organisation et le contenu du travail. Il récapitule les accidents du travail, les maladies professionnelles ainsi que les faits saillants de l'année précédente. Vos élus ont rendu un avis défavorable à l'unanimité pour les raisons ci-dessous :

Sur la méthode, ce bilan est présenté seul alors que le code du travail stipule qu'il doit être présenté en même temps que les plans de prévention (PAPRIACT) afin de permettre aux élus du CSE d'avoir une vision exhaustive et de rendre un avis global.

Sur le fond, il traduit le manque de moyens des services de prévention et de santé au travail alors même qu'Orange Business connaît un plan de départs volontaires et une transformation majeure : démission des trois médecins franciliens et mobilité de deux préventrices.

D'autre part, ce bilan ne reflète pas la réalité de ce que vivent les équipes opérationnelles dans leur quotidien.

Analyse de la CFE-CCG

Les accidents de travail sont en augmentation depuis 3 ans mais aucune analyse permettant de comprendre.

Sur la transformation TOM1 et TOM2 : les représentants de la Direction se sont contentés de faire des copier/coller de documents existants plutôt que de présenter par exemple le bilan de TOM1.

Sur la charge de travail : les résultats des ateliers auxquels vous aviez été conviés n'ont toujours pas été présentés. Et les focus qui devaient être faits sur certaines équipes n'ont pas démarré malgré l'engagement de nouvelles dépenses. L'initiative des ateliers était pourtant une très bonne démarche. En interrogeant les salariés puis en les laissant livrés à eux-mêmes retourner à leurs activités, l'entreprise porte une lourde responsabilité en matière de risques psychosociaux.

Vos élus ont réclamé, entre autres, la création d'espaces de discussion sur le travail entre collègues (hors hiérarchie directe), moment privilégié afin de permettre une meilleure compréhension du travail réel, l'analyse préventive des situations de travail pour une recherche d'amélioration et une meilleure prévention des conflits.

Enjeux et ambitions Products et Marketing

✓ Information

Ce qu'il faut retenir

Les plateformes de service se trouvent au confluent de ce que nous savons faire : d'un côté le « core business » et de l'autre, le « new business » avec le Cloud. Elles nous offrent une façon de nous recentrer sur notre cœur d'activités tout en nous ouvrant à de nouvelles opportunités. Dans le monde du BtoB, le marché de l'IT et Telco affiche une croissance proche de 10% par an. Au-delà de l'image qu'Orange Business affiche sur le marché Entreprise, nous n'arrivons pas véritablement à gagner des parts de marché malgré « Evolution Plateforme » qui est notre modèle et visiblement notre avenir. Vos élus constatent que ce modèle nous place tout juste, voire en dessous de ce qui se fait sur le marché de l'intégration en matière de marges opérationnelles.

Enjeux et ambitions Orange Business France

✓ Information

Ce qu'il faut retenir

Orange peine à suivre la dynamique du marché New Business avec une évolution proche de 10% par an alors que des opportunités au service de la rentabilité et des emplois sont là. En 2023, l'IT a généré en France 65 milliards d'euros (+ 6,3%). S'il est annoncé un ralentissement en 2024, le marché reste dynamique. La transformation digitale est un enjeu.

Evolution Plateforme s'impose comme référence de notre projet industriel, pour répondre plus facilement aux enjeux de scalabilité. Aujourd'hui, les messages de la Direction à ce sujet sont diffus, peu clairs. Il est nécessaire d'expliquer comment notre chaîne de valeur évolue et se déforme.

Vos élus ont interrogé sur la pertinence de notre modèle. Si les performances commerciales au-dessus de 100% sont affichées, nous constatons une érosion de notre CA et de l'EBITDA. Si d'un côté, on peut se féliciter, de l'autre le navire prend l'eau dans un contexte sociétal qui se détériore.

Vos élus constatent que ce modèle nous place tout juste, voire en dessous de ce qui se fait sur le marché de l'intégration en matière de marges opérationnelles.

Analyse de la CFE-CGC

Si le patron de « Products & Marketing » semble confiant pour transformer l'essai, vos élus s'interrogent sur la capacité à relever des défis avec notre SI, notre modèle de distribution, notre capacité à coopérer entre Ventes et Marketing... Notre organisation, avec des ressources dans le monde entier, n'a pas encore apporté la preuve d'une meilleure agilité ou d'une réelle valeur ajoutée en termes de qualité et d'efficacité opérationnelle. « Products & Marketing » devra relever de nombreux défis pour démontrer sa capacité à faire sa révolution.

Au regard de la complexité de notre organisation et de ses écosystèmes, vos élus ont interrogé la Direction afin de comprendre pourquoi ces activités étaient délaissées jusqu'à présent. Si l'objectif est de capitaliser sur la valeur ajoutée de Revenu Assurance, ceci aurait pu être fait depuis longtemps afin de révéler les coûts cachés. Performance de nos processus, de nos organisations et de nos SI, autant de sujets que le RA aurait pu évaluer.

Analyse de la CFE-CGC

Nous nous sommes accommodés d'un jeu préjudiciable dont nous sommes devenus les maîtres « cacher et panser les problèmes » pour servir les intérêts court-termistes de certaines entités, divisions... En découlent des décisions guidées par des intérêts microéconomiques souvent dissonants avec la Stratégie de l'entreprise. Le RA s'impose comme outil indispensable au redressement et à la rentabilité de notre modèle. Vos élus ont plébiscité le recours à des professionnels aguerris qui sauront porter un regard éclairé et objectif sur la situation.

VOS REPRESENTANTS
CFE-CGC ORANGE

Élus titulaires CSE :

Olivier MARTINEZ / 06 80 35 60 27
Marie-Hélène AGIS / 06 82 32 67 41
Michel DANA / 06 82 65 30 67
Thierry LARUE / 06 40 40 45 05
Hassan BENAIZI / 06 82 57 38 79
Sylvain BESSE / 06 08 81 95 46
Nathalie BOUCHON / 06 48 89 97 66
Daniel DEMONCHY / 06 76 84 74 11
Sonia FERRADJ / 06 77 61 59 37
Nicole GRISLAIN / 06 07 03 04 42
Valérie GUILLON / 07 86 99 92 35
William GROSSET / 06 40 41 93 92
Laurent HERVE / 06 08 24 00 13
Carole LECLERC / 06 40 51 79 85
Sandrine MATARESE / 06 80 23 10 57
Nadine GUGLIELMI / 07 86 30 93 94
Amaud RESILLOT / 06 30 52 22 96

Elus Suppléants CSE :

Enzo CASALINI
Luis Carlos DAVILA / 06 30 90 52 16
Cédric EON / 06 79 49 41 42
Marie-Chantal FALIERO DENIS / 06 71 63 90 57
René FALIEZ / 06 89 84 95 50
Bertrand GIFFARD / 06 77 02 14 61
Nina LAMTAI / 06 75 96 35 84
Damien LIM / 06 79 22 12 70
Marina LE PORT / 06 31 97 12 12
Nathalie LESCURIER / 06 70 74 51 59
Claire LHYGONAUD / 06 79 87 18 24
Fabrice NEGRE / 06 07 37 12 97
Christophe MAXHEIM
Nor Eddine RAMDANI / 06 76 49 39 17
Christine RICHET / 06 48 90 06 07
Karine RIEUX / 06 70 64 79 94
Lionel SALAUN / 06 70 88 35 78

Commissions Santé Sécurité et Conditions de travail :

GDO : Fabrice NEGRE / 06 07 37 12 97
Ventes : Nina LAMTAI / 06 75 96 35 84
Marketing : Christine RICHET / 06 48 90 06 07
Support et IT : Daniel DEMONCHY / 06 76 84 74 11

Autres Commissions CSE :

Emploi Formation : René FALIEZ / 06 89 84 95 50
Egalité pro : Claire LHYGONAUD / 06 79 87 18 24
Handicap : Christine RICHET / 06 48 90 06 07
ASC : Daniel DEMONCHY / 06 76 84 74 11
Restauration : Claire LHYGONAUD / 06 79 87 18 24
Commission des marchés : Sandrine MATARESE / 06 80 23 10 57
Projets Economie Evolution des marchés : Thierry LARUE / 06 40 40 45 05

Représentant syndical : Michel REZK / 06 07 32 37 24

Référent Harcèlement : Karine RIEUX / 06 70 64 79 94



CHOISISSEZ
CEUX
QUI
AGISSENT !

Retrouvez ce compte-rendu et les publications de votre établissement :
<https://www.cfecgc-orange.org/sce>

www.cfecgc-orange.org
abonnements gratuits : bit.ly/abtCFE-CGC
tous vos contacts : bit.ly/annuaireCFE-CGC

