

Christel Heydemann, Directrice Générale Orange, le dit haut et fort : « nos relais de croissance se trouvent dans la valorisation des réseaux, la Cybersécurité et l'IA. Et cela passe par les investissements et l'Innovation ».

Innovation ... parlons-en : Orange est-elle vraiment à la hauteur de ses ambitions ? A la lumière du dossier « Bilan 2023 – Perspectives 2024 », la réponse n'est pas si affirmative. Nous vous présentons quelques détails ci-dessous.

## De résultats financiers 2023 acceptables ...

L'Innovation représente une des composantes qui participent au Chiffre d'Affaires du Groupe. En 2023, Orange a répondu consciencieusement aux attentes des Marchés. Elle est même allée au-delà, avec une légère croissance du chiffre d'affaires au périmètre du Groupe (+1,8%), le maintien d'un taux d'EBITDAaL / CA à hauteur de 30%, une augmentation de la production de cash-flow opérationnel de 0,2 milliard d'euros et la maîtrise du niveau de la dette.

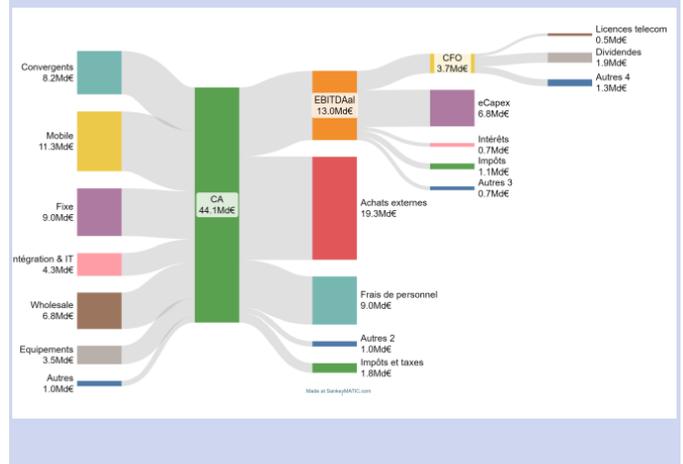
Pour autant, cette stratégie financière et défensive ne suffit pas à porter le Groupe vers une stratégie ambitieuse sur le long terme.

Et quelle place peut avoir l'Innovation, dans un contexte autant tourné vers les Marchés, la rentabilité et le « recentrage vers le cœur de métier » que sont les réseaux ?

### Zoom sur les Résultats Orange 2023

Le schéma ci-dessous zoome sur les différentes composantes des charges et Produits du Groupe Orange.

Le budget Innovation se retrouve dans les 6,8 Mds €.



## ... à une « Innovation » en perte de vitesse

## Retrouvez nos interventions en CSE INNOV

► Bruno Zerbib répond à la CFE-CGC



► L'ensemble de nos interventions

